

HG acquires sustainable household cleaning brand Ecozone

Almere/London 18 January 2022 - HG, a leader in specialty household cleaning products in Europe, has acquired Ecozone. Ecozone, a family business based in London, has been specializing in household cleaning products for over 20 years using a combination of plant-based and natural ingredients and sustainable packaging to create a broad range of eco-friendly cleaning, laundry and dishwashing products. The acquisition of Ecozone is aligned with HG's ambition to become the undisputed European leader in the specialty household cleaning market while reinforcing its sustainability credentials.

HG International CEO Jeroen Mustert: 'After the acquisition of Blue Wonder in early 2021, I am pleased to welcome Ecozone, a leading independent brand within the UK ecological home care segment, into the HG family. This in line with our strategic agenda to become the undisputed European leader in the specialty cleaning market both through organic growth and complementary acquisitions. HG is currently implementing a new sustainability strategy with at its core a promise to reduce the environmental impact of our solutions. The successful launch of HG's ECO line in the Netherlands and Belgium is a first positive achievement in this regard. The addition and the expected strong growth of Ecozone within our portfolio will allow us to take our sustainability ambitions to the next level.'

Small lifestyle changes, a huge difference

Ecozone owner and CEO Simeon Van der Molen: 'Together with HG, Ecozone will continue to encourage people to make small lifestyle changes that make a huge difference to the planet. HG understands that creating eco-friendly products that work effectively is only half the battle: They are uniquely positioned to scale up the brand by educating consumers on the importance of using sustainable products and making these products more widely distributed. It was important to me to find a new owner with the ability to take the brand to the next level while understanding, appreciating and respecting the brand ethos of Ecozone. HG is the perfect partner who will realize the full ambition I always had for the

Ecozone brand.'

Ecozone is a fast-growing ecological brand with a successful innovation track record of over 20 years and now belongs to the HG family to sit alongside the HG and Blue Wonder brands. Through this acquisition, HG is adding an attractive brand with powerful products, strong ecological credentials and compelling growth opportunities in the UK&I and internationally.

About HG

HG, founded in 1969, develops cleaning and maintenance products in line with its belief that specific problems require specific solutions. This results in the most effective products. All products are developed by its Research & Development department and produced in its own factory in Almere. From there, more than 300 different HG products find their way to millions of consumers in more than 45 countries.

The HG brand is sold worldwide in supermarkets, drugstores and DIY outlets as well as through online channels. Consumers everywhere choose the reliable quality of HG!

HG International B.V. is a Netherlands-based company with sites in various European countries and more than 200 employees.

www.hg.eu

About Ecozone

Ecozone are a British business based in London and have been creating affordable and sustainable products for over 20 years, using a combination of plant-based and natural ingredients and sustainable packaging to create a strong range consisting of over 100 cleaning, laundry and dishwashing products.

www.ecozone.com

Avertissement

Aucune communication ni aucune information relative à la vente par Cobepa des actions D'leteren ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel une obligation d'enregistrement ou d'approbation est requise. Aucune démarche n'a été entreprise ni ne sera entreprise dans un quelconque pays dans lequel de telles démarches seraient requises. L'offre et la vente des actions D'leteren par Cobepa peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. Cobepa n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du parlement européen et du conseil du 4 novembre 2003, telle que transposée dans chacun des Etats membres de l'Espace Economique Européen (la « Directive Prospectus »). Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre de vente ou une offre de souscription ou comme destiné à solliciter un ordre d'achat ou de souscription dans un quelconque pays. L'offre et la vente des actions D'leteren par Cobepa en Belgique ont été effectuées dans le cadre d'un placement privé, en conformité avec la loi du 16 juin 2006 relative aux offres publiques d'instruments de placement et aux admissions d'instruments de placement à la négociation sur des marchés réglementés. S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la Belgique (les « Etats membres ») ayant transposé la Directive Prospectus, aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des actions D'leteren vendues par Cobepa rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un ou l'autre des Etats membres. En conséquence, les actions D'leteren n'ont été offertes ou vendues par Cobepa dans les Etats membres qu'en vertu d'une exemption au titre de la Directive Prospectus.

Au Royaume-Uni, le présent communiqué n'est destiné et ne peut être remis qu'à des personnes qui sont (a) des investisseurs professionnels au sens de l'Article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (« Financial Promotion Order »), (b) aux « high net worth entities », « unincorporated associations » et autres personnes susceptibles d'en être légalement le destinataire entrant dans le champ d'application de l'Article 49(2)(a) à (d) du Financial Promotion Order. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis d'Amérique. Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions D'leteren n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au sens du U.S. Securities Act et Cobepa n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre mentionnée dans le présent communiqué ou une partie de cette offre aux Etats-Unis d'Amérique ni d'effectuer une quelconque offre publique aux Etats-Unis d'Amérique. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon. Cobepa décline toute responsabilité en cas de violation quelconque de ces restrictions. Aucun contrat ni aucune décision d'investissement ne peut s'appuyer sur le présent communiqué de presse.