

Transaction news

March 23, 2022

Ne pas distribuer, directement ou indirectement, aux Etats-Unis,
au Canada, en Australie ou au Japon.



Cobepa sells its entire stake in Hillebrand to Deutsche Post DHL Group after a 16-year ownership period

Following the approval of the transaction by the various antitrust authorities, Cobepa has closed on March 22, 2022 the sale of J.F. Hillebrand Group AG (Hillebrand) and its subsidiaries to Deutsche Post DHL Group at an equity value of €1.5 billion. The companies had already signed the purchase agreement in August 2021.

"Hillebrand's expertise in the logistics of beverages, beer, wine and spirits is an excellent addition to our portfolio. In line with our Group Strategy 2025, we can further strengthen our logistics core and benefit our shareholders with profitable, long-term growth", says Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group. "This bolt-on acquisition is a great opportunity for us to add a number of services to our high-quality ocean freight service portfolio, which will strengthen earnings and longstanding client relationships from the start."

Hillebrand is now part of DHL Global Forwarding, Freight under the leadership of Tim Scharwath, who will also head the combined businesses of Hillebrand and Gori as its CEO. Cees van Gent who successfully managed Hillebrand since 2017, has decided to step down as its CEO and Chairman of the Board and leave the group. Hillebrand and Gori will work closely together, leveraging synergies from the extensive experience of both providers, especially for logistics of beverages, beer, wine and spirits. Gori, the wine and spirits sector specialist, has already been part of DHL Global Forwarding, Freight since 1998. The integrated business will operate under the new brand name 'Hillebrand Gori - a DHL company'. The successful closing of the transaction will strengthen the Group's position in the dynamic ocean freight forwarding market.

"The merger is a perfect fit, as it combines the strengths of DHL Global Forwarding, Freight's global network with Hillebrand's and Goris' best-in-class solutions. This allows us to fully utilize the benefits

for our customers. With Hillebrand and Gori running complementary business models, we expect a seamless integration. In combination with Gori we can leverage untapped synergies and develop even better transport solutions for our customers going forward”, says Tim Scharwath, CEO of DHL Global Forwarding, Freight.

Hillebrand’s majority shareholder Cobepa will sell its entire stake in Hillebrand after a 16-year ownership period. During its ownership, Hillebrand’s management has significantly reinforced its leadership position in the beverage freight forwarding and bulk liquids markets through organic and inorganic growth as well as through its relentless focus on both superior service and customer-centricity. Hillebrand has extensive expertise in liquid logistics with a global footprint in over 90 countries and more than 2,700 employees. It specializes in the ocean freight forwarding of beer, wine, spirits and non-alcoholic beverages as well as other bulk liquids. Hillebrand’s best-in-class IT systems and customer facing tools provide the basis for outstanding service quality with exceptional customer experience. In addition, Hillebrand also produces Flexitanks as part of its individualized shipping service solutions for liquid products, which set the benchmark in this area. Deutsche Post DHL Group looks forward to benefiting from Hillebrand’s knowledge and experience providing tailor-made shipping solutions.

“By focusing on its profitable core and modernizing its IT infrastructure DHL Global Forwarding, Freight has reached new heights and contributed significantly to our Group’s record earnings of EUR 8.0bn in 2021. The acquisition of Hillebrand will further strengthen DHL Global Forwarding, Freight’s customer-focused ocean freight product portfolio and support business growth, going forward”, states Melanie Kreis, CFO Deutsche Post DHL Group.

Important part of Deutsche Post DHL Group’s Strategy 2025 is to strengthen its profitable core and grow its logistics business further into sustainable higher margin levels, which explains Hillebrand as an attractive partner to increase profitable long-term growth.

Read the full press releases:

[DPDHL](#)

Avertissement

Aucune communication ni aucune information relative à la vente par Cobepa des actions D'leteren ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel une obligation d'enregistrement ou d'approbation est requise. Aucune démarche n'a été entreprise ni ne sera entreprise dans un quelconque pays dans lequel de telles démarches seraient requises. L'offre et la vente des actions D'leteren par Cobepa peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. Cobepa n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du parlement européen et du conseil du 4 novembre 2003, telle que transposée dans chacun des Etats membres de l'Espace Economique Européen (la « Directive Prospectus »). Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre de vente ou une offre de souscription ou comme destiné à solliciter un ordre d'achat ou de souscription dans un quelconque pays. L'offre et la vente des actions D'leteren par Cobepa en Belgique ont été effectuées dans le cadre d'un placement privé, en conformité avec la loi du 16 juin 2006 relative aux offres publiques d'instruments de placement et aux admissions d'instruments de placement à la négociation sur des marchés réglementés. S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la Belgique (les « Etats membres ») ayant transposé la Directive Prospectus, aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des actions D'leteren vendues par Cobepa rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un ou l'autre des Etats membres. En conséquence, les actions D'leteren n'ont été offertes ou vendues par Cobepa dans les Etats membres qu'en vertu d'une exemption au titre de la Directive Prospectus.

Au Royaume-Uni, le présent communiqué n'est destiné et ne peut être remis qu'à des personnes qui sont (a) des investisseurs professionnels au sens de l'Article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (« Financial Promotion Order »), (b) aux « high net worth entities », « unincorporated associations » et autres personnes susceptibles d'en être légalement le destinataire entrant dans le champ d'application de l'Article 49(2)(a) à (d) du Financial Promotion Order. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis d'Amérique. Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions D'leteren n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au sens du U.S. Securities Act et Cobepa n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre mentionnée dans le présent communiqué ou une partie de cette offre aux Etats-Unis d'Amérique ni d'effectuer une quelconque offre publique aux Etats-Unis d'Amérique. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon. Cobepa décline toute responsabilité en cas de violation quelconque de ces restrictions. Aucun contrat ni aucune décision d'investissement ne peut s'appuyer sur le présent communiqué de presse.